



SYNC ART

Model biznesowy dla sztuki nowoczesnej



Podążając ścieżką dygitalizacji procesów świata rzeczywistego odpowiadamy na potrzeby artystów budując nowe ścieżki rozwoju artystycznego w technologii przyszłości jaką jest blockchain. Naszym głównym (ale i nie jedynym) celem jest stworzenie platformy dla artystów grających koncerty umożliwiając im nową formę promocji poprzez tzw. "ART NFTs". Główna funkcjonalność opiera się na rozdawaniu ART NFTs po koncercie dla uczestników koncertu. ART NFTs zawierać będą materiał promocyjny w tym premium kontent taki jak: media dostępne tylko na platformie, odnośniki, zapowiedzi, inne materiały zaprzyjaźnionych artystów. Kolejną z istotnych funkcjonalności będzie możliwość loteryjnego przypisania do Art NFTs dodatkowych benefitów takich jak darmowe wejście na koncert czy zniżka na tzw. merchandise.

Organizacji skupionej wokół syncArt przyświeca idea świata, gdzie artyści sami i w prosty sposób ustalają warunki dla swojego biznesu. Jest to wartość wynikająca z samego blockchain'a, który zapewnia tak bardzo dziś nieobecną transparentność czy to w kontekście samych marży za koncerty, gdzie korporacje premiują kumoterstwo czy streaming serwisów, gdzie fani składają się nie na artystów których słuchają, a na organizację pośredniczącą.

Naszym głównym (ale i nie jedynym) celem jest stworzenie platformy dla artystów grających koncerty umożliwiając im nową formę promocji poprzez tzw. "ART NFTs"

Uczestnicy systemu



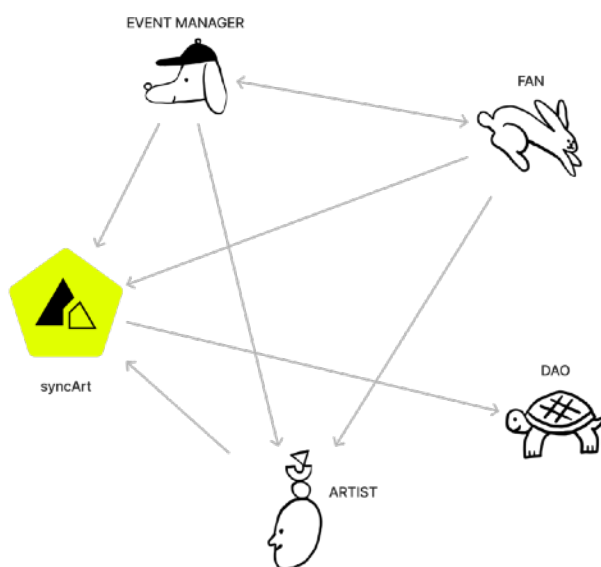
ARTIST jest głównym uczestnikiem systemu dostarczając materiały wykorzystywane w ramach Asset Marketplace i/lub Event Marketplace zarabiający poprzez sprzedaż detaliczną (B2C) ale także dostarczając materiały na potrzeby Eventów (B2B).

EVENT MANAGER jest organizatorem Eventów który pozyskuje ASSET NFTs i tworzy dedykowany ART NFT wykorzystany na potrzeby Eventu. Pobiera marże z odsprzedaży ASSET NFTs pozyskanych w ramach ART NFT.

FAN jest głównym uczestnikiem systemu poszukującym materiału wyróżniający się z pośród innych lub będącym zainteresowany materiałem ulubionego artysty. Inwestycyjnie realizujący się poprzez odsprzedaż unikalnej wartości.

REGULATORS (DAO) są to organizacje - regulatorzy, najbardziej potrzebni artystom, pilnując legalności upublicznianych danych i rozwiązując spory dotyczące Event'ów. Dbają o jakość działania procesów. Regulują marże naliczane pośrednikom wartości. Są ambasadorami wartości jaką niesie syncArt. Rozwiązując spory dostają wynagrodzenie w postaci tokenów \$ars.

SYNCART jest organizacją ludzi słuchających artystów i fanów, tworzą nowe rozwiązania technologiczne przegłosowywane w DAO i utrzymują jakość.



Model wymiany wartości pozwala zrozumieć kto na kim zarabia. Każdy uczestnik systemu ma dedykowaną ścieżkę w której pozyskuje wartość. DAO mimo że nie jest dawcą płynności oddaje wartość intelektualną.

Wynagrodzenie za uczestnictwo

System przewiduje, że premiovani są użytkownicy wykonujący zadania wynikające z pełnionej funkcji. To znaczy, że jeśli Artysta oferuje coraz bogatszą bibliotekę zasobów z jakościowym materiałem do wykorzystania przez innych użytkowników systemu to jego praca będzie premiowana. Wynagrodzenia regulowane są poprzez DAO, które decyduje na jakim etapie, komu i jaka prowizja przysługuje za podejmowane działania. Przepływy “kto komu jest winien” są określone z góry i są przedstawione na rysunku poniżej. System wspiera przede wszystkim Artystów i ich Fanów jasnym więc jest, że większe marże naliczane będą dla nich właśnie. Służy to jakości dostarczanych materiałów oraz pozwala tworzyć unikalną wartość poprzez coraz to bardziej kreatywne dzieła generujące popyt.

FAN - generuje przychód poprzez odsprzedaż ASSET NFT. Może pełnić funkcję marketera tj. spekulować skupując duże ilości ASSET NFT przeznaczonego na rynek B2B od samego Artysty i odsprzedawać dla Menadżera Event'ów po doliczonej marży. Może tak samo działać na rynku B2C. Poza tym jest uczestnikiem Event'ów więc dostając ASSET NFT w ramach zakupionego biletu może sprzedać ASSET NFT na rynku i odzyskać część lub całość kwoty biletu.

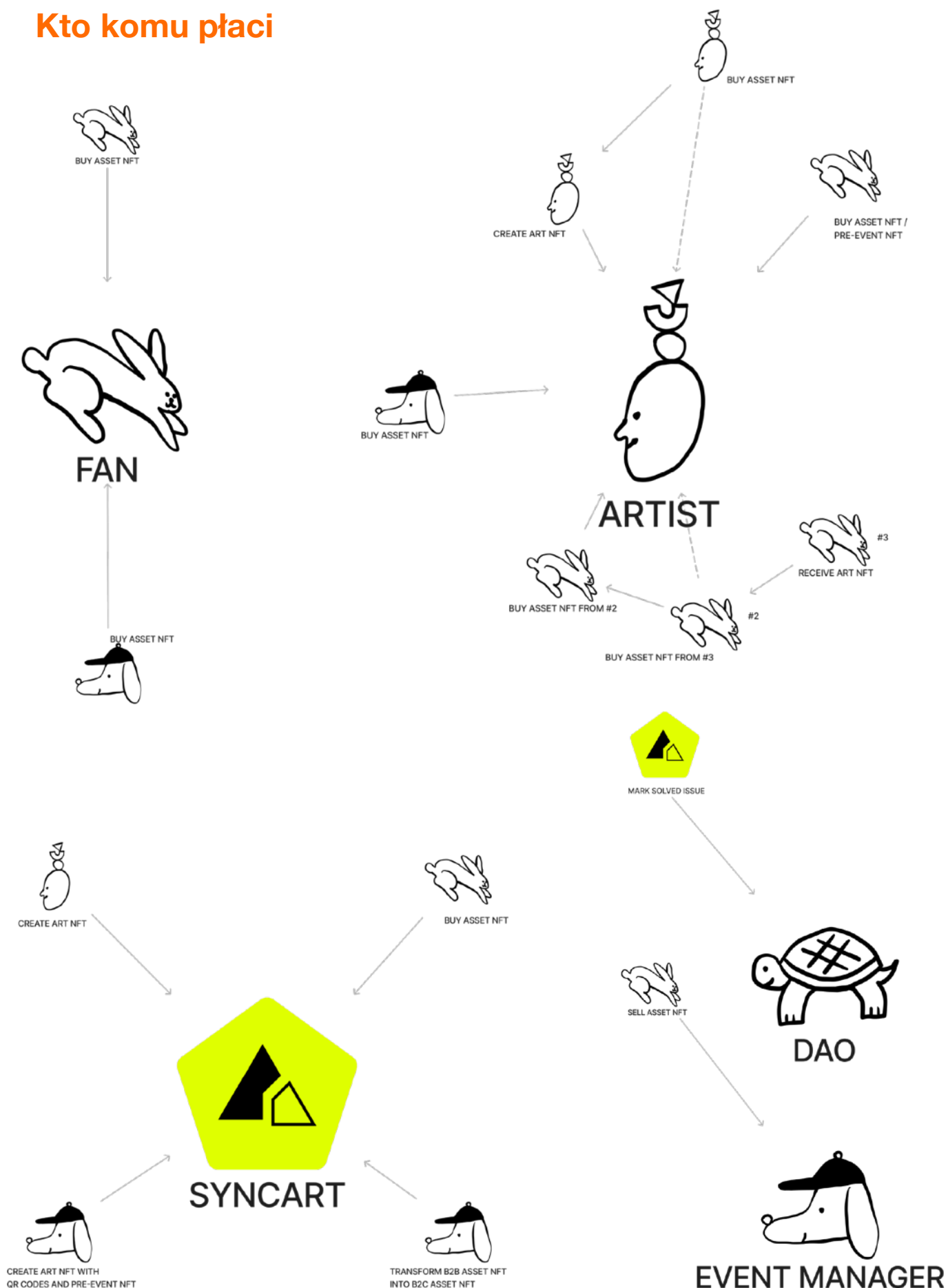
ARTIST - generuje przychód poprzez sprzedaż ASSET NFT w ASSETS Marketplace i ART Marketplace. Każdy ASSET NFT i ART NFT przy transakcji zaistniałej na markecie oddaje część kosztów dla twórcy aktywa.

SYNCART - pobiera minimalne opłaty przy transakcjach na ASSET Marketplace i NFT Marketplace. Pobiera opłaty przy tworzeniu ART NFT. Pobiera opłaty dla dodatkowych opcji stworzenia ART NFT jak dodanie PRE-EVENT NFT albo QR CODES. Pobiera opłatę w sytuacji kiedy posiadacz ASSET NFT zakupionego na rynek B2B chce dokonać transformacji do rynku B2C - czyli na użytek własny. Robi się to po to żeby móc pozyskać benefity przewidziane dla ASSET NFT który ustalił Artysta np. dając możliwość wejścia na następny koncert za darmo. Wszelkie dodatkowe własności, które wynikają z ASSET NFT jeśli został on zakupiony dla rynku B2B nie mają mocy.

EVENT MANAGER - zarabia na marży narzucanej do odsprzedaży ASSET NFT. Fani którzy niespecjalnie są zainteresowani materiałem mogą go odsprzedać dzięki czemu Event Manager część ze sprzedaży zatrzymuje w swojej kieszeni.

DAO - zarabia poprzez rozwiązywanie spraw dotyczących systemu. DAO formowane są na potrzeby legitymizacji podmiotów działających w systemie jak np. zespoły muzyczne, do weryfikacji legalności utworów, do regulacji w ramach systemu czy np. R&D.

Kto komu płaci



Przenoszenie wartości

Wyróżniamy kilka rodzajów wartości w systemie. Wartością nadrzędną jest dobro Artysty oraz Fanów wyrażona poprzez DAO mające wpływ na zarządzanie procesami zakupowymi. Wartość płynna obiegowa jaką jest waluta \$ARS, wartość artystyczna zamknięta w ASSET NFT i ART NFT, wartość jaką jest obecność na wydarzeniu wyrażona poprzez ART NFT, wartość barterowa-promocyjna dla GIFT NFT oraz wartość intelektualna dostarczana przez DAO.



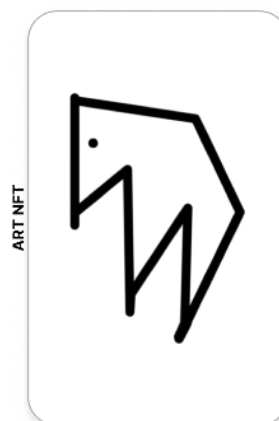
ASSET NFT - Jest podstawową jednostką artystyczną wyrażoną za pomocą muzyki, obrazu, tekstu lub video. Może być stworzone przez pojedynczego artystę albo przez zespół artystów realizowany w ramach DAO (np. Zespół muzyczny). W przypadku wielu twórców posiada informacje na temat uzgodnionych udziałów we własności. Posiada informacje na temat odsprzedaży detalicznej, a także odsprzedaży B2B. Podlega regulacjom określanych przez DAO.

ART NFT - Tworzona przez organizatora eventu. Wymienialna na ASSET NFT. Mająca na celu propagowanie wyselekcjonowanych artystów. Dająca możliwość zarobku dla twórcy Event'u ale przede wszystkim dla wszystkich artystów po samym Event'cie. Fani mają możliwość wygrania unikalnej nagrody w postaci np. darmowego wejścia na koncert albo zniżki. Może być traktowany jako wejściówka na wydarzenie.

GIFT NFT - Specjalny typ NFT definiujący promocje obejmującą wydarzenie albo artystę. Dostarczany w ramach ART NFT. Do wykorzystania w określonych warunkach ustalonych przez Twórcę. W przyszłości dający możliwość pozyskania dzięki realizacji wyznaczonych zadań ustalonych przez Twórcę.

\$ARS - waluta wymiany. Zmieniająca swoją wartość w czasie. Będąca obiektem spekulacji rynkowej. Prezentująca wartość rynkową projektu. Odzwierciedlająca skuteczność zarządzania DAO. Przyczyniająca się do zawodów i euforii. Kojarzona z potencjałem sukcesu. Niezbytą część systemu.

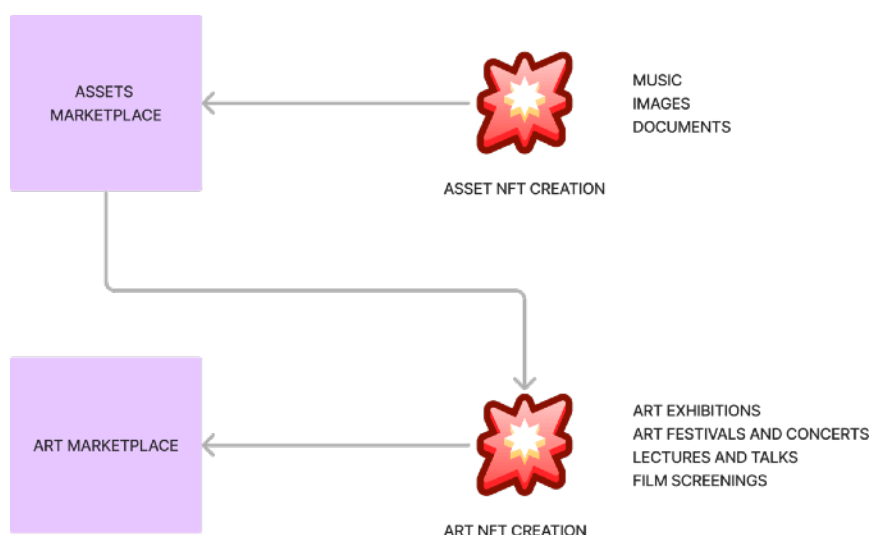
DAO - nie jest samą w sobie wartością jednak rezultat prac wpisuje się w idee wartości. Prace DAO dotyczą R&D, legalności i samej struktury systemu. Wnoszą jakość. Dbają o uczestników systemu. W przyszłości 3rd party aplikacje będą komunikowały się poprzez DAO z twórcami w ramach ASSET Marketplace.



Główna wartość systemu. Poza dostarczaniem ASSET NFTs i GIFT NFTs, obudowuje, dając spójną całość, tworząc nową jakość. Tworzona na potrzeby Event'ów mających miejsce w przyszłości lub trwających w czasie, będąca timestamp'em lub utrzymującą pamięć o wydarzeniu. Laurka eventu.

Modele sprzedażowe

Sprzedaż odbywać się będzie w ramach dwóch Marketplace'ów - ASSET Marketplace oraz ART Marketplace. Podział uzasadniony jest różnicami w przeznaczeniu tych dwóch rodzajów aktywów. ASSET Marketplace dla ASSET NFTs służy pozyskiwaniu aktywów na poczet własnych interesów, którego jednym z nich może być stworzenie wydarzenia jeśli został zakupiony na rynek B2B lub na poczet benefitów płynących z samego ASSET NFT, natomiast ART Marketplace jest dedykowany wyłącznie wydarzeniom. Można powiedzieć że ART Marketplace jest 3rd party aplikacją dla ASSET Marketplace.



ASSET MARKETPLACE - działa jak większość Marketplace'ów NFT - dotyczy pojedynczych wartości w postaci NFT, gdzie użytkownik systemu może nabyć taką wartość na własne potrzeby. Zapewnia odpowiednie filtrowanie NFT od typu po określonego artystę. Jest dobrym miejscem dla Fanów, Event Managerów ale i Artystów poszukujących współpracy. Ze względu na to że głównym rynkiem zbytu jest B2B przy sprzedaży detalicznej podlega większemu opodatkowaniu ze strony syncArt. Sprzedaż ASSET NFT dotyczy rynków B2C oraz B2B.

ART MARKETPLACE - służy Fanom wyszukiwać Event'y. Daje zarobić dla Event Managerów oraz Artystów. Dostarcza unikalną wartość jaką są ART NFTs. Dostarcza narzędzia do filtrowania Event'ów ze względu na artystów, miejsce. Sprzedaż dotyczy jedynie rynku B2C.

B2C

Rynek B2C jest to rynek Fanów. Wycena wartości rynku B2C dyktuje podaż i popyt dóbr usługodawców takich jak Artyści i Organizatorzy Event'ów. Dotyczy to pojedynczych ASSET NFT gdzie Fan pozyskuje ASSET NFT ponieważ

- chce mieć utwór/obrazek/video/dokument dla siebie ze względu wartość artystyczną i intelektualną
- chce spekulować na rynku i liczy na sprzedaż po wyższej cenie
- ze względu na chęć uczestniczenia w ofercie promocyjnej ze względu na posiadane NFT

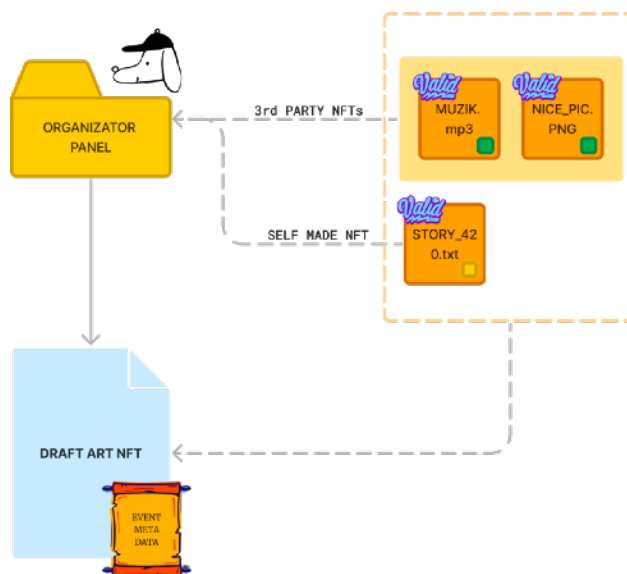
oraz ART NFT nabywanych przez Fanów przed lub w trakcie Event'u w gratisie do ceny biletu albo po Event'cie po cenie rynkowej w ramach odsprzedaży.

B2B

Rynek B2B jest to rynek Event Menadżerów charakteryzujący się wymianą hurtową. Event Menadżerowie pozyskują ASSET NFT po tańszej cenie niż B2C dla utworzenia ART NFT. W przypadku zakupu większych pakietów płacą mniejsze opłaty. W przypadku gdy ART NFT się nie wyprzeda mają możliwość sprzedać pozostałe ASSET NFT na rynku B2C lub wykorzystać do innych Event'ów. Głównym celem utworzenia rynku B2B jest umożliwienie zewnętrznym organizacjom na współudział w sprzedaży produktów danego artysty co przyczyni się do efektu sieciowego oraz pozwoli artystom wchodzić w spółprace z Marketerami.

Jak zorganizować Event?

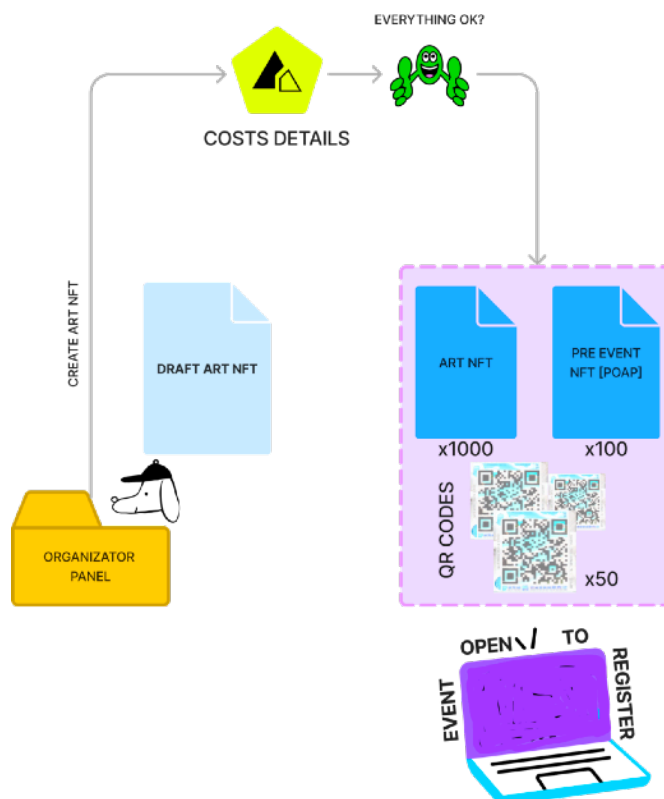
Żeby stworzyć Event (a co za tym idzie ART NFT), należy posiadać przynajmniej jeden ASSET NFT zakupiony na rynku B2B poprzez ASSET NFT Marketplace. Organizator ma możliwość dodać wiele ASSET NFTs oraz GIFT NFTs do jednego ART NFT. Może doliczyć marżę tak, że minimalna cena ASSET NFT do wystawienia na rynku wtórnym wzrośnie o ustaloną marżę. Event Menadżer dodaje dodatkowe informacje do wydarzenia takie jak: lokalizacja, godzina, zdjęcie ART NFT. Ma możliwość ustalić formułę pozyskania ART NFT przez potencjalnego odbiorcę.



Następnie Event Menadżer wysyła zapytanie o stworzenie ART NFT do systemu gdzie dostaje informacje na temat kosztów. Jeśli wszystko się zgadza zostają stworzone ART NFTs wraz z dodatkowymi materiałami. Inne dodatkowe materiały to:

- PRE-EVENT NFTs, który daje możliwość zarezerwowania ART NFT jeszcze przed wydarzeniem i pełni funkcję biletu na wydarzenie
- QR CODEs, które dają możliwość wymiany na ART NFT przy czym ilość ART NFTs dostępnych za pomocą takiej wymiany jest ograniczona i liczy się - kto pierwszy ten lepszy.

PRE-EVENT NFTs jak i QR CODES realizują swoje założenia również na zasadzie ustalonych przez Event Managerów z okazji innych Event'ów organizowanych w Internecie.



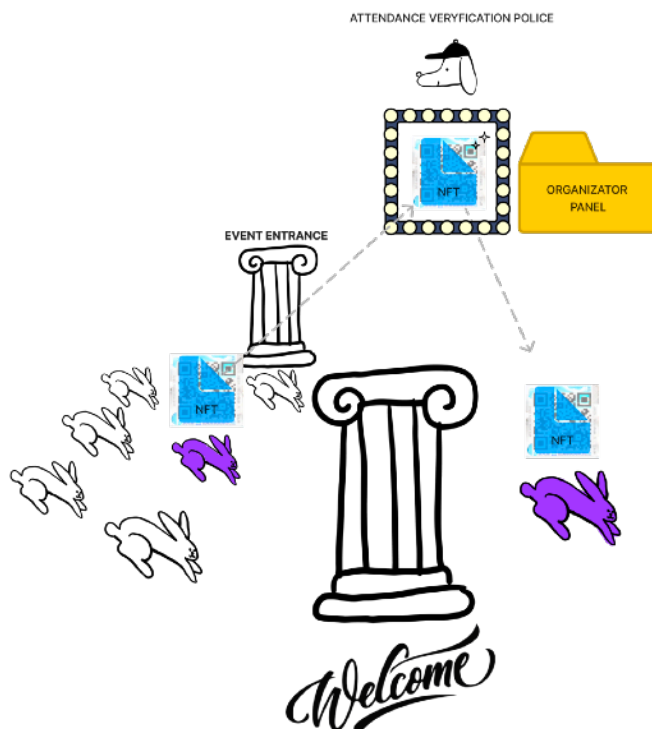
Po utworzeniu ART NFT zostaje wysłana informacja do wszystkich twórców ASSET NFTs uwzględnionych w ART NFT oraz zostaje utworzone wydarzenie widoczne na ART Marketplace.

Gdzie szukać Event'ów i jak odebrać ART NFT

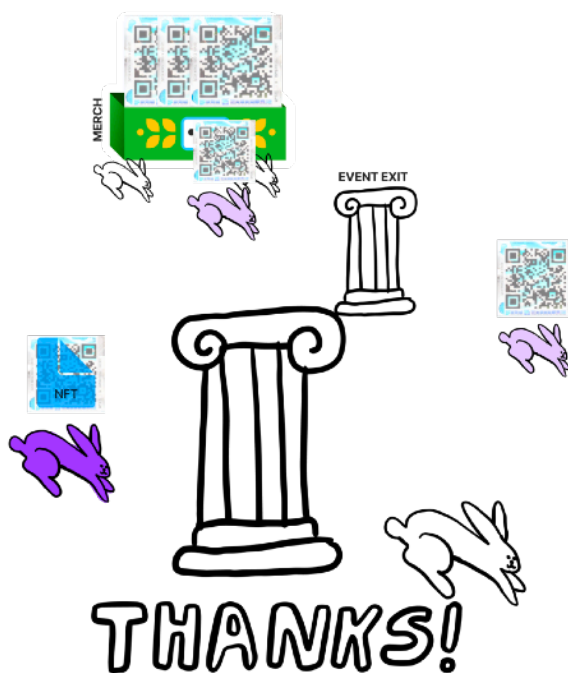
Wszystkie aktualne Event'y dostępne są poprzez dedykowaną stronę ART Marketplace. Użytkownik - Fan, poprzez zakup PRE-EVENT NFT ma możliwość darmowego wejścia na wydarzenie. Daje mu to również gwarancję pozyskania ART NFT po spełnieniu jednego warunku.

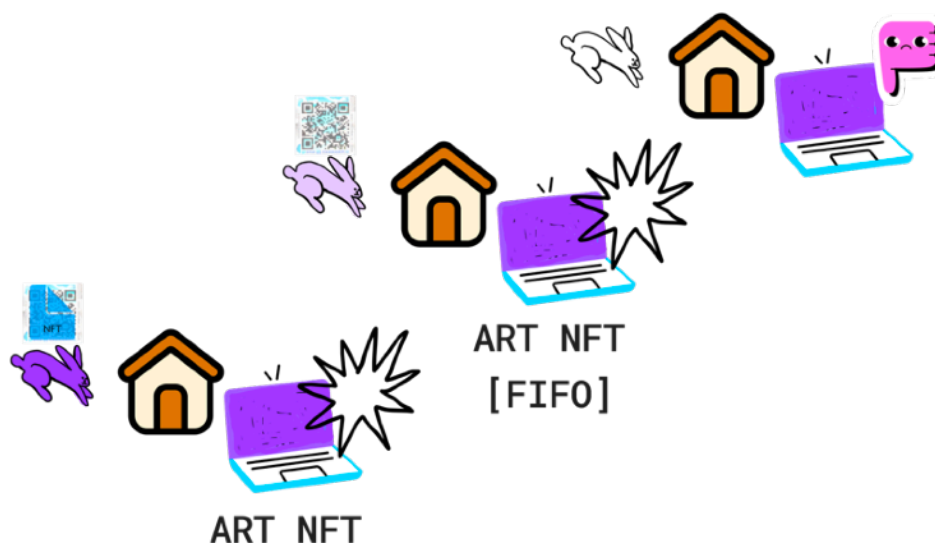


Użytkownik który zakupił PRE-EVENT NFT jest zobowiązany do przedstawienia dowodu zakupu przy wejściu na wydarzenie - może tego dokonać w prosty sposób podając imię i nazwisko (lub inną daną) lub poprzez kod udostępniony przy zakupie. To daje gwarancje wymiany PRE-EVENT NFT na ART NFT po



Fani, którzy zakupili bilet inną drogą mają możliwość wejść w posiadanie ART NFT poprzez QR CODEs rozdawane przy stoisku z Merchandise lub poprzez osobę odpowiedzialną za rozdanie QR CODEs.





Fani którzy zakupili wejściówki za pomocą aplikacji mają możliwość skorzystania z wszelkich dóbr ART NFT. Fani którzy odebrali QR CODE na wydarzeniu muszą liczyć na to, że pula ART NFT się nie wyczerpała. Jeśli mają szczęście to po zarejestrowaniu mają możliwość odebrać ART NFT. Możliwe to jest ze względu na utworzenie konta z wykorzystaniem portfela typu custodial oraz pokryciu fee pierwszej transakcji przez syncArt. Co istotne, zawartość ART NFT jest niespodzianką aż do momentu ustalonego przez Event Menadżera. Ujawnienie zawartości nie może się jednak wydarzyć przed zakończeniem Eventu.

Potencjalne ścieżki rozwoju

Cel projektu jest prosty i oczywisty - kolekcjonowanie NFT nowymi ścieżkami dystrybucji oraz promocja artystów poprzez wydarzenia. Jeśli system zostanie stworzony wedle założeń to ścieżki rozwoju dotyczą 3rd party aplikacji, które będą implementowały ASSET Marketplace, możliwe też jest rozbudowywanie modułów dla Event Menadżerów, możliwe jest stworzenie "Facebooka" dla Artystów, możliwe jest stworzenie interface'u dla Artystów tak że podpinają interface pod sprzęt audio i nagrywają ASSETY bezpośrednio do ich konta w chmurze. Możliwe jest stworzenie aplikacji 3rd party, która będzie umożliwiała granie DJ setów przy pomocy pozyskanych ASSET'ów tak, że część z kwoty pozyskanej w ramach grania DJ setów będzie przekazywana Artystom.

Infrastuktura technologiczna

Systemy takie jak STORAGE, BLOCKCHAIN, AUTHENTICATION, HOSTING i ANALYTICS stanowią kluczowe komponenty infrastruktury wspierającej ekosystemy NFT, oferując nie tylko bezpieczeństwo i wydajność, ale także nowoczesne rozwiązania do zarządzania cyfrowymi aktywami i użytkownikami. Każdy z tych elementów odgrywa specyficzną rolę, przyczyniając się do płynnego funkcjonowania i skuteczności aplikacji webowych wykorzystujących NFT.

STORAGE - na potrzeby przechowywania mediów dla ASSET NFTs. Szyfrowany, zarządzany.

BLOCKCHAIN - na potrzeby tworzenia \$ars, NFT oraz przechowywania informacji o akcjach podejmowanych wewnątrz systemu.

AUTHENTICATION - do zarządzania identyfikacją i sesjami użytkowników wewnątrz systemu.

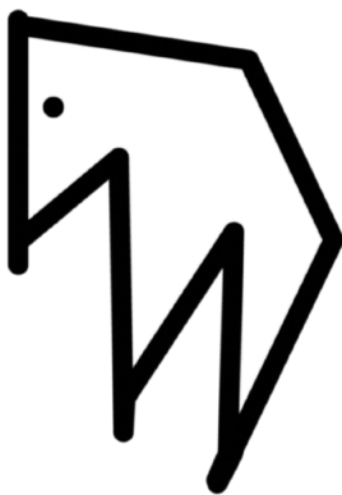
HOSTING - do hostowania serwisów backendowych i frontendowych.

ANALYTICS - do analizy ruchu na stronach.

Dodatkowo planowane jest wykorzystanie technologii AI, która wspomogę DAO w rozwiązywaniu sporów oraz przyczyni się do ograniczenia ilości nielegalnych ASSET'ów oraz ich dystrybucji.

Monetyzacja projektu i Marketing

Projekt jest inicjatywą oddolną, pełną idei i pasji, jednak przy aktualnych warunkach bez funduszy i marketingu nie jest możliwy do realizacji, tak więc początkowa faza projektu zakłada zbiórkę funduszy poprzez ICO lub też pozyskanie grantu. Niestety na tak wczesnym etapie nie ma mowy o bezpośrednim zarabianiu na działaniu systemu należy więc jak najszybciej po uzyskaniu funduszy przystąpić do zbudowania MVP aplikacji które posłuży jako fundament dalszych prac. Należy również prowadzić marketing głównie poprzez propagowanie nowego podejścia do rynku muzycznego, NFT oraz e-commerce.



ART